

WORK SHOPS

NOME
GUSTA
HACER
WEB
buff!

Voy a ser el mago de WORDPRESS

www.voyaserelemagodewordpress.com

junio 2014

Los contenidos
mágicos del workshop
Tachannn!

★ ¿Por qué todo el mundo habla bien de WordPress? :)

1. WordPress y el diseño web en 2014 (ah! ¿que no es sólo para blogs?).
2. WordPress frente al resto de CMS (Joomla!, Drupal, Indehibit, etc...).
3. Diseñadores vs Programadores vs Personas Normales :), la batalla continúa.
4. ¿Quién está detrás de WordPress? WordPress.com, WordPress.org, WordPress VIP ...

★ Empezando con WordPress (el bueno, el .ORG)

1. Lenguajes de programación en WordPress (php, sql, javascript, css...).
2. El imprescindible RESPONSIVE, tu web perfecta en tablets y móviles.
3. ¿Es tu primera vez con bases de datos? :)
4. Servidores locales y servidores remotos.
5. Instalando WP, la famosa "instalación en 5 minutos" (o menos).
6. Lo mío es la web, no hacer blogs.
7. Definiendo backend y frontend.
8. Manejando, por fin, el Escritorio y sus HERRAMIENTAS (crear entradas y páginas, menús, temas, widgets, plugins...).
9. Ampliando las herramientas básicas de WP para hacerlo más potente, plugins imprescindibles para cualquier proyecto (sliders, uso de tipografías web, menus personalizados, galerías, formularios, multi-idioma...) y cuáles mejor no USAR nunca.

★ Atacando el WordPress de lleno (montando la web)

1. Preparando WP para ser un blog/magazine. Análisis de plantillas (1), modificación de estructuras (nivel básico). Plugins imprescindibles.
2. Preparando WP para ser una WEB. Análisis de plantillas (2), modificación de estructuras (nivel avanzado). Plugins imprescindibles.
3. "Widgetizado" de temas para estructuras más libres.
4. Maquetadores visuales, diseña tu web de forma visual y sin programación. Como si lo hicieras con InDesign o Illustrator.
5. Uso de frameworks (CSS Grid) para creación de plantillas personalizadas desde 0 (Gantry, Genesis, Studiopress, Headway...)
6. ¿Por qué no una landing-page?
7. Cómo elegir plantillas (y no equivocarse). Premium vs Free.
8. Preparando WordPress para las Redes Sociales.

★ Añadiendo los últimos detalles a nuestro proyecto:

1. Posicionando la web o blog. Plugins y consejos claves de posicionamiento (SEO).
2. Acelarando la carga de la web, técnicas, consejos y la importancia de los plugins de caché.
3. Añadiendo funcionalidades avanzadas: tienda online, newsletters (Mailchimp), zonas de descargas, ampliación de roles de usuario, gamificación, directorios... No hay límites.
4. Actualizando WP y sus plugins a sus nuevas versiones, seguridad, y back-up.

¿Tengo el
perfil del curso?

Si contestas afirmativamente a
1 de estas 3 preguntas, éste es tu curso!

Perfilador mágico

1. Me gustaría hacer web, pero no me gusta mucho programar :)

★ ★

2. No se mucho de web pero quiero hacer webs tan potentes como esas que veo y me gustan...

★ ★

3. Busco reciclar mis conocimientos de diseño web a los nuevos tiempos :)

★ ★

...Y esto es
sólo un
resumen,
hay mucho
más!

